目 次

## 【人文與藝術】

| 澳門文創設計方法與路徑研究——基于"格物設計"品牌研發的思考王雪青            | ,黄光辉 (1)    |
|--|-------------|
| 九澳村的現代化之路——以基礎設施建設爲中心                        | ····李玉馨 (8) |
| 誰更有可能散布謡言? 微信上中國老年人的批判性思維、健康焦慮、樂于助人,         | 自我宣傳        |
| 癖和健康謡言傳播的關係研究                                | ,茅知非 (18)   |
| 基于語料庫的學習型漢語詞典例證搭配研究                          | , 孙建荣 (28)  |
| 粤港澳三地大學英語課程發展的路徑依賴——以華南理工大學、香港理工大學和澳門科技大學爲例… | 曹樂怡 (40)    |

## 【管理與旅遊】

| 普惠金融發展、經濟發展水準對農村居民收入的影響 肖志源,谭戈平 (         | (47) |
|---|------|
| 理財能力、關係資本與經營績效——基于中國商業銀行的實證研究朱顺和,李靜,羅家慧 ( | (58) |
| 主題公園重新開園後服務質量與品牌信任的關係研究——以感知獨特性爲中介變量…羅菁菁( | (70) |

## 【法學】

## 【信息短文】

| 學生活動                     |  |
|--------------------------|--|
| 大學建設                     |  |
| 服務澳門・・・・・・・・・・・・・・・・(92) |  |
| 兩岸四地                     |  |
| 校園活動                     |  |

# Contents

### **Humanities and Arts**

### **Management and Tourism**

| The Impact of Inclusive Financial Development and Economic D                                     | Development Level on     |  |
|--|--------------------------|--|
| Rural Residents' Income  |                          |  |
| Wealth Management Ability, Relational Capital and Operational                                    | l Performance            |  |
| An Empirical Study on Chinese Commercial Banks   |                          |  |
| Investigating the Relationship Between Service Quality and Brand Trust for Theme Park Reopening: |                          |  |
| The Mediation of Perceived Uniqueness  | <i>Jingjing LUO</i> (70) |  |

### Law

| Study on the Legal Mechanism of Cross-border Ecologie | cal Protection and Supervision in Guangdong- |
|---|--|
| Hong Kong-Macau Greater Bay Area                      | Mingjian HUANG, Jing WU, Yijia CHENG (83)    |